



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Via De Sanctis 86100 Campobasso - Tel. +39 0874.4041

RASSEGNA STAMPA

città in rete
primonumero
www.primonumero.it



GIOVEDÌ 15 GENNAIO 2015 - FOGLIO 1-1

CRONACHE

Due nuovi master all'università sul mare. "Impegno per potenziare il polo sul turismo"

Iscrizioni aperte fino al 30 gennaio per due nuovi master dell'Università del Molise attivati alla sede di Termoli. Uno riguarda il management in turismo enogastronomico e uno il management in turismo congressuale. 1500 ore tra lezioni, stage e project work e un costo di duemila e 500 euro. A illustrare i corsi i professori Rossano Pazzagli e Antonio Minguzzi. All'iniziativa collabora (per gli stage) la società Allegro Italia hotel e resort. Gli esperti hanno ricordato l'importanza di questi settori auspicando possibili percorsi di inserimento lavorativo. Un'occasione per confermare l'impegno dell'Unimol su Termoli «come polo d'eccellenza per il turismo».



Termoli. Se qualcuno pensa che la sede di Termoli dell'università possa essere smantellata l'iniziativa presentata questa mattina - 15 gennaio - nell'aula Adriatico ha fornito una risposta in direzione opposta. Sono in partenza due master di primo livello che puntano a rafforzare il 'polo turistico' dell'ateneo adriatico che già considera il corso di laurea triennale in Scienze turistiche, la specialistica in Turismo e Beni culturali e i laboratori di ricerca. A ribadirlo è stato il delegato del rettore Gianmaria Palmieri alla didattica, il professore Rossano Pazzagli che ha così confermato l'impegno per consolidare la realtà universitaria in città nonostante le scelte arrivate per Ingegneria.

In dettaglio, un master riguarda il turismo enogastronomico e l'altro il turismo congressuale.

Due settori 'studiati' per migliorare le competenze e offrire agli studenti «molisani e di tutta Italia» possibili opportunità di lavoro. L'iniziativa si avvale della collaborazione della società Allegro Italia Hotel e resort che si è messa a disposizione per gli stage. Ogni master costa duemila e cinquecento euro (da versare in due rate) e, per ora, le iscrizioni sono aperte fino al 30 gennaio e il numero minimo di iscritti è pari a quindici. Si articolano su mille e cinquecento ore complessive tra didattica frontale (250 ore), stage (600 ore), studio autonomo (200 ore), project work (200 ore) e quindi la tesi di master (250 ore).

Direttore del master in management del turismo enogastronomico è proprio il professore Rossano Pazzagli.

Si tratta di uno «dei comparti più interessanti del panorama economico italiano in grado di legare territorio, produzioni di qualità, ambiente e turismo». L'obiettivo - ha spiegato il responsabile - «è quello di formare un profilo manageriale esperto in enogastronomia con competenze territoriali, scientifiche, culturali, giuridiche ed economiche finalizzate all'organizzazione, gestione e promozione di attività turistiche incentrate sulle esperienze del gusto, del benessere e delle produzioni locali di qualità, creando un'offerta turistica enogastronomica in armonia con le risorse culturali e ambientali». Il percorso formativo è stato patrocinato anche dall'associazione nazionale Città del vino e dall'Enoteca Italiana.

Responsabile del master in turismo congressuale è, invece, il professore Antonio

Minguzzi. Riguarda il turismo Mice, ossia quello legato a meeting, incentive, congressi ed eventi. Un settore che «sposta» non pochi viaggiatori e offre opportunità di occupazione. «Questo corso - ha spiegato Minguzzi - intende formare professionalità competenti in management del turismo che sappiano organizzare eventi e che dispongano di buone doti di comunicazione e relazione».

All'incontro di presentazione hanno partecipato, tra gli altri, Monica Meini, presidente del Corso di laurea in Scienze turistiche, il delegato alla cultura e al

turismo del Comune, Michele Macchiagodena, diversi docenti e gli studenti che si stanno formando alla sede di Termoli. Un'opportunità, quella dei master, che s'inserisce in un percorso integrato per promuovere e rilanciare l'università «sul mare» come polo di attrazione, ricerca e sviluppo. I corsi dovrebbero iniziare entro marzo. Tutte le informazioni sono disponibili in segreteria e sul sito dell'Unimol.

(Pubblicato il 15/01/2015)